

2022年,这些新规来了!

2022年1月起,一批重磅新规将正式开始实施。一起来看,哪些与你有关?

新版科技进步法减轻科学技术人员项目申报等负担

修订后的科技进步法规定,国家支持发展新型研发机构等新型创新主体,完善投入主体多元化、管理制度现代化、运行机制市场化、用人机制灵活化的发展模式。

为加大科研投入力度,修订后的科技进步法规定,国家鼓励有条件的地方人民政府合理确定基础研究财政投入,加强对基础研究的支持;国家引导企业加大基础研究投入,鼓励社会力量多渠道投入基础研究;有条件的地方人民政府可以设立自然科学基金,支持基础研究。

知识产权新规出台

《商标一般违法判断标准》自2022年1月1日起施行。

《标准》共三十五条,对现行商标法律、法规及部门规章规定的必须使用注册商标而未使用,使用不得作为商标使用的标志,在商业活动中使用“驰名商标”字样,商标被许可人未依法标明其名称和商品产地,自行改变注册商标、注册人名义、地址或者其他注册事项,将未注册商标冒充注册商标使

用,未履行集体商标、证明商标管理义务,未履行商标印制管理义务,恶意申请商标注册等九类违反商标管理秩序的违法行为进行了细化规定。

新版国家医保药品目录启用

新版国家医保药品目录将于2022年1月1日起在全国范围正式启用。本次调整后,共有74种新增药品进入目录,包括谈判调入的67种独家药品和直接调入的7种非独家药品,其中谈判成功的独家药品平均降价61.71%。与原市场价格相比,通过谈判降价和医保报销,预计2022年可累计为患者减负超过300亿元。

普通话水平测试取消属地报名要求

《普通话水平测试管理规定》将于2022年1月1日起正式施行。《规定》明确,删除两次测试间隔时间的要求,取消属地报名要求,明确应试人可根据实际需要,就近、就便报名参加测试。一级甲等须经国家测试机构认定,一级乙等及以下由省级测试机构认定。

家庭教育促进法施行

《中华人民共和国家庭教育促进法》自

2022年1月1日起施行。

未成年人的父母或者其他监护人应当合理安排未成年人学习、休息、娱乐和体育锻炼的时间,避免加重未成年人学习负担,预防未成年人沉迷网络。未成年人的父母或者其他监护人不得因性别、身体状况、智力等歧视未成年人,不得实施家庭暴力,不得胁迫、引诱、教唆、纵容、利用未成年人从事违反法律法规和社会公德的活动。

部分商品进出口关税调整

2022年1月1日起,中国将对954项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。包括对新型抗癌药氯化镭注射液实施零关税,降低颅内取栓支架、人造关节等部分医疗产品的进口关税等。

2022年1月1日起,在中国加入世界贸易组织承诺范围内,提高部分商品进出口关税。其中,对部分氨基酸、铅酸蓄电池零件、明胶、猪肉、间甲酚等取消进口暂定税率,恢复执行最惠国税率;为促进相关行业转型升级和高质量发展,提高磷、粗铜的出口关税。

家用汽车实施“新三包”

《家用汽车产品修理更换退货责任规定》自2022年1月1日起施行。

“新三包”对经营者提出更加严格的责

任要求,扩大了家用汽车三包范围,降低了退换车条件的“门槛”,对车辆售前售后、使用、退换等相关规定也更加细化。

比如,“新三包”规定将动力电池、行驶驱动电机等专用部件质量问题纳入三包退换车条款,对家用皮卡车实施三包,将家用汽车污染控制装置的主要零部件纳入重大质量问题退换车条款。

儿童化妆品有法可依

《化妆品生产经营监督管理办法》自2022年1月1日起施行。

化妆品的最小销售单元应当有中文标签。标签内容应当与化妆品注册或者备案资料中产品标签样稿一致。化妆品的名称、成分、功效等标注的事项应当真实、合法,不得含有明示或者暗示具有医疗作用,以及虚假或者引人误解、违背社会公序良俗等违反法律法规的内容。

同时,《儿童化妆品监督管理规定》自2022年1月1日起施行。自2022年5月1日起,申请注册或者进行备案的儿童化妆品,必须按照《规定》进行标签标识;此前申请注册或者进行备案的儿童化妆品,未按照《规定》进行标签标识的,化妆品注册人、备案人应当在2023年5月1日前完成产品标签的更新。

推进智能社会与意识形态研究

第一届“智能社会与意识形态”工作坊在并举行

科学导报讯 由山西大学马克思主义学院主办的第一届“智能社会与意识形态”学术工作坊2021年12月26日以线上会议形式在太原举办,来自国内30多所高校和研究机构的100余位专家学者与研究生在线参加会议。山西大学马克思主义学院院长、教授任定成致开幕辞,学院党委副书记、博士宋璐鹏主持开幕式。

“智能社会与意识形态”学术工作坊是山西大学马克思主义学院组织筹办的高质量高层次学术交流平台,旨在促进智能社会与意识形态研究领域的专家学者及师生之间的学术交流,共同推进智能社会与意识形态相关研究,力争在国际和国内学术交流与合作研究方面作出新的突破。首届会议邀请了厦门大学人文学院院长、长江学者特聘教授朱菁作主旨报告,中国科学院大学教授胡志强、西安交通大学教授王小红、中国社会科学院研究员段伟文、北京师范大学教授董春雨应邀作专题报告,华南师范大学教授涂良川、厦门大学哲学系教授杨松、中国科学院科技政策与管理科学研究所副研究员肖利、山西医科大学教授苏果云等专家出席会议。

任定成在开幕辞中指出,智能社会与意识形态的关系问题是一个非常开放的研究领



第一届“智能社会与意识形态”学术工作坊主会场

域。科学之所以有改变社会和人类行为方式的强大力量,在于科学具有无阶级性、无意识形态的特征,但是随着智能社会的到来,科学与意识形态已经脱离了传统意义上的不搭界状态,二者相互渗透,彼此紧密关联,因此探讨智能社会与意识形态的关系具有十分重要的意义。

朱菁在题为《人工智能的可解释性与意

识形态》主旨报告中围绕人工智能可解释性的研究现状,阐述了人工智能可解释性研究的必要性、研究目标以及面临的主要问题。他强调,人工智能与意识形态密切相关,人工智能是渗透了价值和意识形态的技术,意识形态对人工智能的发展有着潜移默化作用,影响了人工智能可解释性的限度。

胡志强在《制造愚鑫:智能社会中的一种

认知不公正》报告中指出,智能社会制造的愚鑫既是认知不公正,也是社会不公正,这种隐秘性更强的不公正需要在智能社会真正到来之前认真对待。

王小红在《哲学智慧与AI治理全球协作》报告中梳理了当前AI治理情况与AI治理的隐忧,指出AI治理应当加强中西哲学中的智慧贡献,突出文化共识和价值共识,应将“以人为本”原则运用在AI治理的实际情境中。

段伟文在《算法时代的意识形态与情感政治》报告中强调,计算使得世界具有可塑性,人类和算法多元互动,人类从传统的生命政治走到算法调控的软生命政治阶段,需要解决数据智能与算法的过度治理问题。

董春雨在《智能社会中可能的“范式”变革》报告中指出,智能社会是继原始狩猎社会、农业社会、工业社会、信息社会之后的又一种社会形态,未来社会将是一个万物互联、人机共生的全新的社会形态。

来自北京大学、东北师范大学、南开大学、辽宁大学、东北大学、南京财经大学、山西大学、太原科技大学等多所高等院校的15位学者和研究生也都进行专题发言,并与其他在线参会者交流讨论。

王杨秀 郭晓旭

山西25款产品荣获“中部六省名牌农产品”称号

科学导报讯 1月4日,记者从山西省农业厅获悉,在“2021中部六省名牌农产品”品牌发布会上,山西紫林、宁化府、九牛牧业、凯永养殖、莲芯晒美等20家企业,25款农产品获奖,涵盖杂粮、肉制品、饮品、食品、蔬菜及食用菌等行业。

“中部六省名牌农产品评选”的顺利举办,对于山西“特”“优”农产品及中部六省的优质农产品在市场营销方面有积极的推动作用,它将进一步促进中部六省农业企业交流合作,推动一二三产的高质量融合发展。

武竹青

启事

原定1月7日出版的本报提前至1月4日出版,7日休刊,11日起恢复正常出版。

遗失声明

房屋所有权人杨永强(身份证号:142202198011270317)、宁静(身份证号:142202198512031728)不慎将坐落于原平市平安大街祥龙帝景小区4号楼1单元1702室房屋的网签备案合同丢失(编号:YP16000055),声明作废。



新年观虎

1月1日,在海南热带野生动植物园,游客在工作人员(右)的协助下与虎宝宝“多多”合影留念。

当日是2022年第一天,游客来到位于海口市的海南热带野生动植物园观看老虎,并与虎宝宝“多多”合影留念,共启新岁,欢度假期。

新华社记者杨冠宇摄



亮点新闻

蓖麻、胡麻、芝麻油、磨坊、油坊、酱油坊……你还记得农村的这些加工作坊吗?2021年12月29日,《科学导报》记者在忻州市岢岚县宋家沟村看到了这些让人记忆犹新的老作坊。2021年以来,宋家沟村进行了旧村改造提升和农村特色风貌整治工作,使一个贫穷落后的小山村旧貌换新颜,成为乡村旅游打卡地,村民从单一种植到多种经营,走上了增收致富路。

宋家沟村有5个村民小组471户1052人,境内四分之三的土地是陡坡地,2020年前有贫困户155户313人。2017年,宋家沟村承接了本乡移民安置建设任务,开展了旧村改造提升和农村特色风貌整治工作。中国乡村规划设计院在设计宋家沟新村时,以“原址、原貌、原大小”为基本思路,以风貌改造为主,借鉴旧村的建筑元素,最终还原出了一座晋西北特色村落。当年9月周边14个村265户搬进宋家沟,搬来的几乎都是深度贫困户。

搬得出还要能致富,为此,宋家沟村除了在新改造好的街市开辟传统农产品加工店铺外,还在农业产业上大做文章,大力发展大棚、马铃薯、苗圃、特色养殖、旅游等5大产业。

宋家沟村为每户搬迁户每人分配了0.5亩水浇地,以股份形式入股企业带动发展,进行保底分红,并由鲁忻蔬菜专业合作社联结13户贫困户,服务带动全村62座蔬菜大棚种植,通过种植反季蔬菜和食用菌增加收入。山西省总工会驻村工作队出手帮助22户贫困户与山西晋薯食品有限公司建立订单收购,委托经营等利益联结机制,户年均增收4000元;宋家沟村连心惠农互助专业合作社组织村内34户贫困户发展乡村旅游;村庄治理中聘用保洁员、巡逻员和卫生监督员共26人,每人月工资800元。此外,宋家沟村通过光伏扶贫带动56户,每户年增收3000元;五位一体金融扶贫带动35户,每户年增收4000元。

给传统产业贴金镀银,给特色人才提供平台,这也是宋家沟开发致富产业一法宝。宋家沟乡走道岭村的张林有今年67岁,是个老实本分的农民。他的母亲擅长剪纸,每年春节来临,左邻右舍都买好大红纸找他母亲剪上几幅吉祥的窗花。日积月累,耳濡目染,渐渐地张林有也爱上了剪纸,平时在家随手拿张纸便剪出个图案,经他母亲指点,进步很快。后来他学着自己设计图案,剪出各种花卉、小动物、物件等剪纸,受到村民们的喜爱。2018年3月13日,他受聘来到宋家沟村,月工资2900元,负责传统剪纸图案设计、展示、销售和教当地妇女学剪纸等工作。记者在他的工作室“巧手坊”看到,家里墙上挂着他们的剪纸,玻璃橱窗内还陈列着形态各异的面塑、吉祥图案的鞋垫子。张林有高兴地对记者说:“面塑作品卖价几十元不等,鞋垫大码的一对200元,小码的一对150元。”

如今,宋家沟已建成蔬菜大棚62座、羊肚菌培育拱棚25座、育苗园区340亩、经济林基地2028亩,建起了3个光伏电站,4个规模养殖场,实现了“搬得出、稳得住、能致富”的目标。宋家沟也先后获得“国家3A级景区”“全国乡村旅游重点村”“中国美丽乡村休闲乡村”“全国乡村治理示范村”等诸多荣誉。

《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》发布

科学导报讯 记者王小静 2021年12月31日上午,山西省政府新闻办举行山西省“十四五”规划各专项规划系列解读新闻发布会的第二十三场发布会,深入解读《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》(以下简称《规划》)主要内容并回答记者提问。

《规划》明确山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展的定位是,充分发挥山西作为文化大省优势,统筹推进以文化人、以文惠民、以文兴业,打造中国文化传承弘扬展示示范区;做优做深文旅融合发展大文章,推动国家全域旅游示范区创建,打造国际知名文化旅游目的地;充分发挥会展经济的窗口作用,建设全国能源低碳产业会展高地;依托优势康养资源,建设全国山岳型夏季康养重地,设定了18项主要指标。

《规划》聚焦文化、旅游、会展、康养四大领域,明确了文化旅游会展康养产业发展的主要任务是,打造文艺精品、优化公共文化服务、加强非遗保护传承、繁荣文化事业,围绕工艺美术、文化创意、演艺娱乐等重点领域,壮大文化产业,引导扩大文化消费;实施国家战略对接工程,实施A级景区倍增计划,大力发展红色旅游、乡村旅游,加快文化旅游目的地建设;聚焦设施供给短板,优化会展空间布局,积极加快会展品牌国际化、市场化转型和地域化培育;合理布局康养产业,构建特色康养产品体系,做强载体,完善配套,培育壮大市场主体,打响“康养山西、夏养山西”品牌。

据了解,在文化创意方面,山西将引导文创企业将山西文化元素、传统手工艺与现代科技、时尚元素有机结合,打造具有晋风晋韵的“山西礼物”品牌化特色纪念品和文创产品,推动文创进景区,培育一批网红文创街区,拓展文创旅游商品销售渠道。

关于实施A级景区倍增计划,山西将大力推进各类自然文化景区、旅游综合体、城市公园、矿山公园、地质公园、主题乐园、博物馆、纪念馆等创建A级旅游景区。到2025年,A级以上景区较2020年翻一番。

宋家沟村:向着幸福生活奔跑

科学导报记者 武竹青